

## ■ Boris Foucaud

45 ans (21 décembre 1970)

52, rue d'Aguesseau  
92100 Boulogne-Billancourt

Tél. : 06 62 40 17 61



## Consultant en content marketing

Communication éditoriale & digitale

## Formateur

Courriel : [boris.foucaud@gmail.com](mailto:boris.foucaud@gmail.com)

### Compétences

Consulting – Conception – Formation

- Consulting éditorial, audit, stratégie, content marketing s'adossant aux contraintes et à la culture du client
- Conception de stratégies marketing, de communication, de lignes éditoriales, de processus et accompagnement
- Gestion de projet humaniste, médiation, respect des budgets, des moyens, des ressources en toute transparence
- Plaisir de la transmission, du partage, de la formation – très bon contact à l'Autre et adaptabilité
- Rédaction et correction professionnelles
- Écoute, sens de l'analyse approfondie et de la synthèse lisible au service du client ■

### Expérience professionnelle

15 ans d'expérience – créateur d'entreprise

#### ■ 2012 : Consultant en communication et marketing, formation (92) — SIRET 788 710 549 00015

##### ■ Consulting – formation B2B – [www.editerer.com](http://www.editerer.com)

- **Edency** (création de réseau content marketing) - **en interne avec la direction** : conception des processus, positionnement de la marque Edency, wording, SI, internet - **En externe** : consulting et audit éditorial, chef de projet, management, content marketing, branding ■
- **Editerer** (universités, collectivités, élus, métiers du livre, tourisme) : consulting en marketing digital et e-contenus – stratégie – formation et coaching en communication – expertise, cahiers des charges ■
- **Hifen SARL** (secteur consulting marketing et contenus) : co-gérant, actionnaire ■

##### ■ Formation B2C / B2B2C – [www.plume-escampette.com](http://www.plume-escampette.com)

- **PluMe d'EscaMpette** (particuliers de l'Ouest parisien) : ateliers d'écriture littéraire, coaching éditorial individuel, aide à l'édition ou à l'autoédition, conférences et animations littéraires, formation au storytelling et à l'écriture en entreprise ■

École nationale des Chartes ● Timhotel ● Groupe Hôtels de Paris ● ESO Suposteo Paris ● Groupe La Poste ● Vocus Datapresse ● Portugal in Box ● CTHS ● UDEL ● ALJT ● Digitas LBI ● MMCréation ● Doctissimo ● Office Depot ● L'Abeille 1730 ● Loyalty ● Geomessaging ● PublishRoom ● Pierre&Vacances ● BU UVSQ ● ... ● plus de 60 clients B2B, plus de 90 particuliers B2C et plus de 320 élus me font confiance depuis octobre 2012 ■

#### ■ 2009 à 2012 : Directeur de la communication adjoint — École nationale des ponts et chaussées (77) (2000 élèves, 12 labos, 640 modules d'enseignement sur trois continents)

- Concevoir la stratégie de communication institutionnelle et digitale
  - Conseil à la direction & aide à la décision
  - Conception du SI de communication (site internet et plateforme collaborative) et gestion de projet
  - Contenus print et web ■

#### ■ 2007 à 2009 : Responsable des flux d'information — Université Paris-Est, Marne-la-Vallée (77) (45 000 étudiants, 16 membres, plus de 100 programmes de recherche)

- Concevoir la politique d'information et créer l'image et le wording d'une nouvelle structure publique en s'appuyant sur un SI à concevoir et à opérationnaliser. Conseil direct à la présidence.
  - Politique de communication de l'établissement et des contenus
  - Opération Campus : 200 millions d'euros de subventions et de contrats en partenariats public-privé ■

■ **2003 à 2007 : Responsable du pôle études — Rectorat de Créteil (94)**

(850 000 élèves, budget annuel de 3,7 milliards d'euros)

- Créateur et responsable du pôle : chargé des dossiers carte scolaire, bilan social, violence scolaire, performances, trajets scolaires (cohortes), matrices de flux. Formation en interne de chargés d'études et de communication. Conseil au Recteur. Management d'une équipe de 12 personnes en 2007 ■

■ **2003 : Consultant éditorial auprès du DGS - Mairie de Corbeil-Essonnes (91)**

■ **2002 : Consultant en communication bimédia - Cap'Com 2002 Marseille (13)**

■ **2001 : Chargé de communication bimédia - Angers-Loire Métropole (49)**

(29 communes et 260 000 habitants en 2001)

- Stratégie de communication bimédia
  - Cahier des charges du portail territorial de communication interne
  - CD-ROM projet d'agglomération prospectif sur 20 ans - synthèse de cinq commissions consultatives ■

■ **1997-1999 : Enseignant vacataire L1 à L3 — Université d'Angers (49)**

(Lettres Modernes et Littérature Comparée, plus de 400 étudiants cumulés)

- Cours de méthodologie littéraire (critique, dissertation, commentaire) ■

## Formation

Bac + 8 et un peu plus

■ **DESS Edition Multimédia, chef de projet éditorial (major de promo), Université d'Angers — 2001**

■ **DOCTORAT en littérature française, Université d'Angers — 2000**

- Sous la direction du professeur émérite Georges Cesbron, mention très honorable avec félicitations
- ✓ *L'œuvre d'Anatole France : à la recherche d'une philosophie du monde par l'écriture du Désir* ■

## Centres d'intérêt

Écriture, sciences humaines, jazz, voyage

■ **Internet** : fondateur du site d'architecture et d'urbanisme contemporains devenu la première ressource en la matière dans le monde francophone : [www.pss-archi.eu](http://www.pss-archi.eu) (300 000 visites/mois) ● autoédition en ligne de ma *thèse de doctorat* ● animation de plusieurs sites et blogs ■

■ **Écriture** : articles de sciences humaines (lettres, philosophie, urbanisme) ● autoédition de *romans et poésie* ● auteur du *Petit Guide de l'Autoédition* ■

■ **International** : anglais technique courant lu et écrit ● nombreux séjours à l'étranger (Amérique du Nord dont 18 mois au Québec, Amérique du Sud, toute l'Europe, Egypte, Soudan) ■

■ **Musique (jazz)** : piano depuis 1976 ● basse depuis 1996 ■